



المحتويات

تقديم أسامة صفا ٩

القسم الأول دور الإعلام العربي في التغيير

الفصل الأول: الإعلام الجديد وعملية الديمقراطية

- ١٥ لورنس بنتك في العالم العربي
١٩ أولاً: تجدد المدينة في القرية الكونية
٢١ ثانياً: الصورة والواقع
٢٦ ثالثاً: لكل شيء ثمنه
٢٧ رابعاً: إقطاع الشراكات
٣١ خلاصة

الفصل الثاني: الفضائيات العربية والشعب العربي:

- ٣٣ علاقة مستمرة نعومي صقر
٣٣ مقدمة
٣٣ أولاً: لا مواطناً ولا مستهلكاً: نظرة الإعلام إلى الشعب في البلدان العربية
٤٠ ثانياً: الرأي العام وسط تبدل الخلفية الإعلامية
٤٩ ثالثاً: الرأي العام حول تأثير التلفزيون الفضائي
٥٥ خاتمة

الفصل الثالث: الوسط المحيط بالتلفزيون الفضائي العربي:

- ٥٧ الحالة التبديلية رامي خوري

الفصل الرابع: الأخبار في الفضائيات العربية: تغطية الحدث

- ٧١ أم رسائل سياسية أم إثارة؟ محمد حمدان
٧٣ أولاً: مقارنة الخبر بأسلوب جديد أكثر احترافاً

٧٣	١ - على مستوى المصادر الإخبارية
٧٤	٢ - على مستوى نوع الخبر
٧٦	ثانياً: بُعد الخبر الاستعراضي المؤثر
٧٩	ثالثاً: ضرورات الخبر السياسية
٨٢	خاتمة
٨٤	المراجع
الفصل الخامس: البرامج الحوارية والديمقراطية	
٨٧	التشاركية المباشرة نهوند القادري عيسى
٨٨	أولاً: برامج الـ Talk Show : عنوان للديمقراطية المباشرة؟!
٨٩	ثانياً: معنى الحوار والإعلام الاجتماعي وعلاقتها بالديمقراطية التشاركية ...
٩١	١ - واقع البرامج الاجتماعية
٩٣	٢ - الآلية المتبعة في البرامج الاجتماعية: «للنساء فقط» نموذجاً
١٠٠	٣ - مأزق البرامج الاجتماعية
١٠٢	ثالثاً: الحاجة إلى سلطة خامسة
الفصل السادس: تلفزيون الواقع ودوره في تغيير	
١٠٥	سلوكيات الجمهور العربي عبد السلام السليمان
١٠٥	أولاً: الإطار العام
١٠٥	١ - لمحة تاريخية
١٠٦	٢ - انتشار تلفزيون الواقع
١٠٧	٣ - إشكالية المصطلح: أي واقع؟
١٠٨	ثانياً: تلفزيون الواقع عربياً
١١٠	١ - ستار أكاديمي عربياً
١١٢	٢ - في تفسير نجاحات تلفزيون الواقع
١١٧	٣ - ستار أكاديمي إلى قلب الجدل بين الأيديولوجيات الاجتماعية
١٢٠	ثالثاً: دور تلفزيون الواقع في تغيير السلوكيات
١٢٠	١ - التغيير الاجتماعي

١٢١	٢ - التلفزيون والتغيير
١٢٢	رابعاً: تلفزيون الواقع والتغيير
١٢٣	١ - العلاقة بين الجنسين
١٢٦	٢ - الاختيار والمشاركة
١٢٧	٣ - النظر إلى النجم الفني بجدٍ واحترام
١٢٧	٤ - بروز الشباب كقوة مجتمعية هائلة
١٢٨	خاتمة
١٢٩	الفصل السابع: الفيديو كليب: بين الإثارة والتغيير المضمّر أمينة خيري
١٢٩	أولاً: من الممنوع إلى المباح
١٣٥	ثانياً: الفيديو كليب وانقشاع الأخلاقي
١٤١	ثالثاً: التحرر أم الخيبة؟
١٤٧	رابعاً: الجنس وأشياء أخرى
١٥٣	خاتمة
	الفصل الثامن: نحو قوانين أخلاقية محترفة لضبط
١٥٥	الإعلام العربي ماجدة أبو فاضل
١٥٥	مقدمة
١٥٧	أولاً: أية أخلاقيات؟
١٦٣	ثانياً: إرشادات
١٦٥	خاتمة

القسم الثاني

الإعلام العربي في خضم الأحداث: الحالة اللبنانية

الفصل التاسع: الإعلام العربي في مواكبة تداعيات

١٦٩	اغتيال الحريري سبستيان أوشر
١٧٠	أولاً: كيف تتالت التغطية الإخبارية؟
١٧١	ثانياً: كيف جرى نقل الأخبار؟

١٧٣	ثالثاً: كيف تم قياس أهمية موت الحريري؟
١٧٤	١ - الإدانة والإلقاء بالمسؤولية
١٧٧	٢ - كيف أثرت تغطية التلفزيون العربي في التداعيات السياسية لاجتيال الحريري
١٧٨	٣ - كيف عالجت الصحف العربية مقتل الحريري
١٨٠	٤ - السجلات والحوارات
١٨٤	رابعاً: تصاعد تأثير التلفزيون العربي؟
١٨٦	خاتمة
		الفصل العاشر: دور الإعلام المرئي في مواكبة أحداث لبنان
١٨٧	بول خليفة
١٨٨	عام ٢٠٠٥
١٩٠	أولاً: إشكالية التسميات
١٩٣	ثانياً: الدور التعبوي للإعلام
		ثالثاً: الانزلاق نحو الخطاب الطائفي
		الفصل الحادي عشر: الإعلام اللبناني المكتوب عقب أحداث
١٩٩	١٤ شباط/ فبراير ٢٠٠٥
١٩٩	سكارلت حدّاد
١٩٩	١ - لمحة سريعة على المحيط الإعلامي اللبناني في ما يختص بالصحافة المكتوبة
٢٠١	٢ - ١٥ شباط/ فبراير: إجماع في الرأي أمام فظاعة الكارثة
٢٠٢	٣ - تفاوت الآراء حول موضوع التحقيق
٢٠٤	٤ - الاعتبارات السياسية تتخطى الحدث
٢٠٥	٥ - الوجود السوري والتظاهرات: موضوعات متفاوتة
٢٠٦	٦ - تظاهرة ١٤ آذار/ مارس والمقاربات المختلفة
٢٠٩	٧ - عمليات التفجير والقانون الانتخابي: مسائل وموضوعات نزاعية جديدة
٢١٣	٨ - عودة عون تسلط الضوء على الانقسامات
٢١٥	ليال ضو
		الفصل الثاني عشر: الخروق الإعلامية في لبنان
		ملخص باللغة الإنكليزية Executive Summaries